



# Golf en Irlanda y su Comunicación

*Media Communication of Golf in Ireland*

José Gabriel Fernández

Universidad Rey Juan Carlos, España

josegabriel.fernandez@urjc.es

Orcid: <https://orcid.org/0000-0001-6860-2989>

Recibido: 1 de junio de 2023

Aceptado: 6 de junio de 2023

Publicado: 30 de junio de 2023

*Received: June 1st, 2023*

*Accepted: June 6th, 2023*

*Published: June 30th, 2023*



Esta obra está bajo una licencia internacional Creative Commons Atribución-NoComercial-SinDerivadas 4.0.

DOI: <https://doi.org/10.21555/rpc.v5i1.2893>

**Cómo citar:** Fernández, J. G. (2023). Golf en Irlanda y su comunicación. *Revista Panamericana De Comunicación*, 5(1), 153–162. <https://doi.org/10.21555/rpc.v5i1.2893>

## Videopresentación

## RESUMEN

El golf es un deporte practicado por más de 66 millones de personas en todo el mundo. Nacido oficialmente en Escocia en el siglo XVI, son las islas británicas e Irlanda los países europeos que cuentan con mayor tradición con más de 5 millones de jugadores, un 50% del total de golfistas del viejo continente. Irlanda superó por primera vez a Escocia en número de practicantes de golf en 2018 y se prepara para acoger la Ryder Cup en Adare Manor Golf Resort en 2027, datos significativos para que la prensa preste especial atención a este deporte. En este artículo se describe la investigación desarrollada en Irlanda y se observa ese seguimiento de la prensa irlandesa para confirmar el valor que los periódicos irlandeses dan al golf.

**Palabras clave:** golf, comunicación, prensa.

## ABSTRACT

Golf is a sport played by more than 66 million people around the world. Officially, golf was born in Scotland in the 16th century. The British Islands and Ireland are the European countries with the longest tradition with more than five millions players, 50% of all European golfers. Ireland surpassed Scotland in number of golfers for the first time in 2018. Ireland will receive the Ryder Cup at Adare Manor Golf Resort in 2027 and these data are enough for the press to pay attention to golf. This article describes the research done in Ireland monitoring the Irish press and confirming the value of golf in the Irish newspapers.

**Palabras clave:** golf, communication, press.

## 1 INTRODUCCIÓN.

**E**n el ranking de los 100 mejores campos de golf del mundo fuera de Estados Unidos, la revista *Golf Digest* colocaba en 2020, por tercera vez consecutiva, al Royal County Down como el número 1 (*Golf Digest*, 2020). Este recorrido, situado en Irlanda del Norte, es uno de los más antiguos y data de 1889, confirmando la amplia calidad y tradición del golf en Irlanda.

Oficialmente el golf nació en Escocia en el siglo XVI, y son las islas británicas e Irlanda los países europeos con más aficionados en el viejo continente. Según un informe del Royal & Ancient y la empresa Sports Marketing Surveys de 2021 (*Royal & Ancient Sports Marketing Surveys*, 2021), el mundo cuenta con 66 millones de jugadores de golf, incluyendo golfistas independientes y usuarios de canchas de prácticas, de los cuales más de 10 millones están en Europa, con Gran Bretaña e Irlanda a la cabeza superando los 5 millones de aficionados.

Irlanda superó en 2018 a Escocia en el número de golfistas y actualmente cuenta con 239.000 jugadores de golf registrados en Golf Ireland, el organismo que gestiona los principales aspectos del golf en el país y que ha tomado en 2021 el relevo a la Golf Union of Ireland y la Ladies Golf Union, las dos instituciones más antiguas del mundo que regulan el golf y que fueron creadas en 1891 y en 1893 respectivamente. Precisamente Alan Brainer recuerda que fue a finales del siglo XIX cuando nacieron las principales asociaciones deportivas del país como la Asociación Irlandesa de Tenis sobre Hierba (1877), la Unión Irlandesa de Fútbol de Rugby (1879), la Unión de Golf de Irlanda (1891) y la Unión Irlandesa de Hockey (1893) (Brainer, 2005, p. 167).

Queda claro, por tanto, que el golf en Irlanda es algo que viene de lejos. Su tradición y sus idóneas condiciones naturales hacen de esta isla el escenario ideal para los clásicos recorridos de golf tipo links, con calles onduladas cerca del mar, acantilados, enormes trampas de arena y una hierba muy crecida, características que invitan a recordar los viejos desafíos de los comienzos del golf y que Irlanda presume de contar en más de 50 escenarios, el 25 por ciento de los links de todo el mundo.

Son esas nostálgicas atracciones las que hacen de Irlanda un paraíso del golf y un importante reclamo turístico. La Oficina de Turismo de Irlanda (*Ireland.com*, 2022) estima que en 2019, justo el año antes de la pandemia Covid que lo cambió todo, acudieron a la isla 237.000 turistas de golf, de los cuales 148.000 eran turistas asiduos. La mayoría de turistas procedían de las islas británicas con un 39 por ciento, seguidos muy de cerca por turistas de Estados Unidos con un 34 por ciento, mientras que el 25 por ciento eran turistas del resto de continente europeo.

Según los datos de la Oficina de Turismo, los visitantes habituales que llegan para jugar al golf a la isla suelen organizar el viaje por su cuenta en un 79 por ciento, utilizan coche en un 69 por ciento, se alojan en hoteles en un 42 por ciento y están de media 10 noches. La media de edad de estas personas supera los 45 años en un 68 por ciento y la mitad repiten experiencia. Entre las zonas más visitadas destaca el suroeste, donde acude más del 63 por ciento, seguido por Dublín donde se dirige el 46 por ciento, mientras que el medio oeste es el destino preferido por el 30 por ciento de los turistas. Además, según recuerdan Neil O'Boyle y Marcus Free, en Irlanda el turismo deportivo ha crecido significativamente en las últimas décadas y el país ha acogido importantes eventos internacionales como la Ryder Cup 2006 y la Solheim Cup 2011 en golf, o la Heineken Cup Final 2013 en rugby (O'Boyle & Free, 2020, p. 4). En todo caso, según Tom Coyne, "más que los campos o los pubs o los valles increíblemente verdes, es la gente que los habita lo que te hará amar Irlanda como yo lo hago" (Coyne, 2018, p. xi).

Entre los jugadores de golf de Irlanda y los turistas de golf que acoge, se estima que cerca de medio millón de personas practica el golf en Irlanda, que cuenta con más de 400 campos de golf. Estos datos ayudan a entender que este sector genere en la isla un impacto económico de 270 millones de euros según un estudio de Fáilte Ireland, la autoridad nacional sobre el desarrollo del turismo en el país (*Golf Tourist Fáilte Ireland*, 2019).

Además, la Ireland Golf Tour Operators Association (IGTOA), asociación que reúne a los principales

turoperadores de golf de Irlanda, presentó al gobierno algunos datos para solicitar ayudas al sector después de los efectos del Covid 19. Según la IGTGA, el turismo de golf genera unos ingresos de 700 millones de euros, y crea 1.100 puestos de trabajo (Ireland Golf Tour Operators Association, 2021). También insisten en que la industria del golf ayuda a mantener 20.000 puestos de la economía general, datos que corroboran que el sector puede servir de empuje a la economía (Fernández, 2011).

El fuerte impulso turístico del golf se une a una tradicional afición que demuestran los datos del informe del sector en Europa de KPMG 2019. Este informe reflejaba que el número de golfistas registrados en el Reino Unido e Irlanda seguía siendo mayoritario en Europa. En total, el viejo continente contaba con 4,1 millones de jugadores de golf registrados y se contabilizaron 6.859 clubes. Destaca Inglaterra como el país con más aficionados registrados con 645.000, seguido muy de cerca por Alemania. En todo caso, en Inglaterra existían 1.888 campos de golf por los 730 alemanes, mientras que el porcentaje de jugadores registrados con respecto a la población en Inglaterra era del 1,16 por ciento y en Alemania del 0,73 por ciento (Golf Participation Report for Europe, 2019).

Los países con un mayor porcentaje de jugadores registrados con respecto a la población eran Suecia e Islandia, con un 4 y un 4,8 por ciento respectivamente, y contaban con 400.000 jugadores y 400 campos en el caso de Suecia, y 17.000 jugadores y 62 campos de golf en el caso de Islandia, que reflejó el mayor avance europeo con respecto al año anterior. En esta clasificación, Irlanda ocupaba una privilegiada tercera posición con el 3,80 por ciento de la población jugadora de golf registrada y casi 400 campos de golf. Los datos actualizados en Irlanda mejoran estas cifras hasta un 4,80 por ciento de la población, confirmando el interés por el golf en este país.

Junto a estas características del golf, e incluso gracias a esto, Irlanda cuenta con una numerosa lista de grandes jugadores profesionales de golf, liderados por Fred Daly, primer irlandés en una Ryder Cup en 1947, donde participó también en 1949, 1951 y 1953, ganador en 1947 en The Open y con 28 triunfos internacio-

nales, y Harry Bradshaw, con 21 victorias, segundo en el Open de 1949, y con la participación en tres Ryder Cup. Además Christy O'Connor Senior, ganador en 64 pruebas internacionales, segundo en The Open en 1965 y miembro del equipo europeo de la Ryder en 10 ocasiones; Christy O'Connor Junior, ganador en 16 pruebas internacionales, segundo en The Open en 1985 y miembro del equipo europeo de la Ryder en dos ocasiones; Des Smyth, ganador en 26 ocasiones y cuarto en The Open en 1982; o el jugador amateur Joe Carr, con 42 triunfos, tres British Amateur y tercero en el Us Amateur en 1961.

Son referentes de hombres como Rory McIlroy, Graeme McDowell, Darren Clarke, Shane Lowry, y Padraig Harrington, ganadores de Majors y que han brillado en los principales torneos celebrados por todo el mundo. Más recientemente, Seamus Power es una nueva figura del golf irlandés subiendo en 2021 al puesto 70 en el ránking mundial. En total, estos jugadores acumulan 10 Grandes. Es Rory McIlroy el que más Majors ha ganado con 4. The Open de 2014, el Us Open de 2011, y los PGA Championship de 2012 y 2014. Por su parte, Padraig Harrington cuenta con dos The Open ganados en 2007 y 2008, y un PGA Championship en 2008. Con un Grande están Graeme McDowell, el US Open de 2010, y Darren Clarke y Shane Lowry, con The Open de 2011 y 2019 respectivamente.

También el golf femenino irlandés tiene referentes. Según Golf Ireland, el 21 por ciento de los golfistas irlandeses son mujeres, y cuentan con varias jugadoras en los principales Circuitos internacionales. La pionera del golf femenino irlandés fue Rhona Adair, ganadora del British Ladies Amateur en 1900 y 1903. Leona Maguire es el principal ejemplo. Número uno del mundo amateur durante 135 semanas entre 2015 y 2018, era en 2021 número 43 del mundo y como profesional ha ganado este año el LPGA Drive on Championship en febrero, lo que suma a su palmarés de dos pruebas del Symetra Tour y un sexto puesto en el Evian Championship de 2021. Además es la primera golfista irlandesa en participar en la Solheim Cup, competición que enfrenta desde 1990 a Estados Unidos y Europa, después de ser elegida por la capitana Catriona Mathew. Ayudó a la victoria europea en 2021 aportando 4,5 pun-

tos en 5 partidos. Junto a ella, Stephanie Meadow, tercera en el US Women's de 2014 y con dos victorias internacionales.

Precisamente Irlanda ha sido protagonista en la historia del golf con la acogida del The Open en Irlanda del Norte en 1951 y en 2019. Fue en el Royal Portrush, escenario en el que también se vivirá un The Open en 2025. Además, Irlanda entró en la historia de la Ryder Cup, tradicional competición por equipos entre Estados Unidos e Inglaterra creada en 1927, después de la segunda guerra mundial, cuando en 1947 pudieron participar jugadores de Irlanda del Norte, y en 1953 se añadieron golfistas de Irlanda. El equipo se amplió a toda Europa en 1979 gracias a la iniciativa de Severiano Ballesteros.

Irlanda ha acogido en una ocasión la Ryder Cup. Fue en 2006 en The K Club, cuando por segunda vez la competición se celebró fuera del Reino Unido tras la prueba disputada en Valderrama en 1997. Europa ganó a Estados Unidos bajo la capitanía del galés Ian Woosnam. Las miradas ya están puestas en la Ryder Cup de 2027 que será en Irlanda por segunda vez en la historia, y se celebrará en Adare Manor Golf Resort.

Ha habido tres capitanes irlandeses del equipo europeo de la Ryder. En la Ryder Cup de 2014 Paul McGinley fue capitán logrando la victoria en Gleneagles (Escocia), mientras que Darren Clarke fue capitán en 2016, siendo derrotado en Minnesota, y Pádraig Harrington capitaneó el equipo en 2021 con derrota europea en Wisconsin.

También en el golf femenino ha habido grandes hitos en Irlanda. El más representativo fue en 2011 cuando Killeen Castle acogió la Solheim Cup. En esa ocasión las europeas consiguieron la victoria bajo la capitanía de la británica Alison Nicholas.

Es interesante señalar aquí el estudio de Niamh Kitching y Ali Bowes sobre la información relacionada con Leona Maguire realizada en 2020 donde aseguran que “el posicionamiento de la educación en los artículos también está potencialmente relacionado con el género, donde la escolarización es muy apreciada entre las niñas de clase media en Irlanda. Tal vez esto no sea sorprendente si se considera su posición dentro de la institución del golf de clase media, conservadora

y dominada por hombres. Como tal, los artículos impresos transmiten mensajes importantes sobre género, clase social, golf e identidad nacional a sus lectores” (Kitching & Bowes, 2020, p. 181).

## 2 OBJETIVOS, HIPÓTESIS Y METODOLOGÍA

La tradición, el número de jugadores y turistas, la gran cantidad de campos de golf, el importante impacto económico que genera el golf y los grandes jugadores de la historia del golf profesional, hacen que este deporte sea un elemento a tener en cuenta por la prensa irlandesa y este es el principal objetivo de esta investigación, que mira aspectos en Irlanda similares a los que se siguieron en un estudio de la prensa de golf en España (Fernández, 2014).

Se pretende comprobar el espacio que ocupa el golf en la prensa de Irlanda y la cobertura que tiene este deporte en los principales diarios irlandeses. Como objetivo secundario, se busca analizar de qué tratan estas noticias de golf en la prensa de Irlanda.

Para llevar a cabo esta investigación se han establecido dos hipótesis principales. La primera tiene que ver con la cobertura del golf en los diarios de la isla. La tradición de golf, los numerosos campos y jugadores que hay en Irlanda, y el éxito de muchos de ellos hacen que la prensa haga un seguimiento diario a este deporte.

La segunda de las hipótesis se refiere a que la mayoría de informaciones tiene que ver más con el golf profesional y no tanto con el golf amateur, con informaciones de aficionados o turistas, o de campos y clubes determinados, como ocurre en la investigación sobre el fenómeno de Jon Rahm en la prensa especializada en golf en España (Barbero y Peinado, 2021).

En cuanto a la metodología, la presencia en la Universidad Nacional de Irlanda en Galway durante el mes de marzo para realizar este estudio es uno de los apoyos fundamentales. Desde allí se ha podido hacer un seguimiento más detallado de los principales periódicos de Irlanda. Se han escogido los dos diarios más leídos en el país: *El Irish Independent* y *El Irish Times*. Se han analizado las ediciones digitales del mes de marzo de estos dos diarios en busca de informaciones

sobre golf, en un análisis cuantitativo y cualitativo comprobando diariamente el número de informaciones, su posición y su temática. Para John Connolly y Paddy Dolan, la cobertura periodística de deportes ya se hacía en periódicos especializados como *Irish Sportsman* y *Sport*, y había la impresión de que los medios de comunicación eran fundamentales para la promoción del deporte (Connolly & Dolan, 2020, p.45).

El mes de marzo es adecuado para esta investigación. Aunque el calendario está plagado de pruebas importantes, la temporada está todavía casi recién comenzada. Aún así este mes de marzo se han celebrado The Players y el Campeonato del Mundo masculino Match Play de Texas, así como el Chevron Championship, el primer Major del Circuito femenino, como pruebas más destacadas que han animado más si cabe la presencia del golf en la prensa. En cuanto al turismo, no es un mes demasiado destacado al estar todavía fuera de temporada y por tanto no se desvirtúan los resultados globales.

Junto al análisis cuantitativo, que recoge el número de informaciones sobre golf en los dos diarios seleccionados, se ha elaborado también un análisis cualitativo, de manera que se puedan clasificar las noticias como profesionales o amateurs y se ha establecido una división para comprobar qué aspectos son los más tratados en la prensa sobre golf en Irlanda. Esta clasificación se ha tenido en cuenta siguiendo los estudios sobre la prensa de golf española (Fernández & Martínez Pastor, 2016).

La estancia en la NUIG permitió además completar la metodología con entrevistas específicas para reforzar la investigación. Se ha preguntado sobre el tratamiento informativo del golf en la prensa, la visión del golf como deporte, la importancia del golf para el turismo, y la accesibilidad para practicar el golf en Irlanda. De este modo se pudo conversar con el periodista especializado en golf del *Irish Independent*, Brian Keogh, que pudo aportar interesantes datos sobre el golf y su comunicación en la Isla Esmeralda para apoyar los resultados recogidos en este estudio. También se ha podido contactar con Golf Ireland, la PGA Ireland, la Oficina de Turismo de Irlanda, la autoridad turística Failte Ireland, y la Asociación de Turoperadores de Golf Irlande-

ses IGTOA, para analizar la fuerza del golf y del turismo de golf en la isla. Además, algunos responsables de clubes de golf de Irlanda han aportado comentarios sobre este deporte en su país, y su visión de la comunicación del golf, siguiendo la investigación sobre la estrategia de comunicación de clubes de golf madrileños (López de Ayala et al., 2016).

### 3 RESULTADOS Y ANÁLISIS

#### *La tradición del golf*

Todos los entrevistados para esta investigación han coincidido en que el golf en Irlanda tiene una larga tradición y se asume como un deporte más. Eso sí, todos han aceptado que deportes como el fútbol gaélico, el hurling y el rugby son disciplinas muy arraigadas en Irlanda que deben ocupar un lugar destacado en la prensa. Reconocen que el golf no debe tener complejo por aparecer más o menos en los medios ya que es un deporte más con amplia afición, y que de hecho tiene una presencia destacada en la vida de muchos irlandeses, en línea con el pensamiento de Paul Rose, que asegura que el fútbol se estableció gradualmente como el juego del pueblo, mientras que el rugby y el cricket también gozaron de un gran atractivo popular, además de los tradicionales deportes como las carreras de caballos (Rose, 2005, p. 7). Lo cierto es que el deporte se ha unido a la cultura y tradición irlandesas en el último siglo y medio. Como recuerda Seán Crosson: “la relación del deporte con la cultura y la identidad nacional es compleja pero crucial. Al considerar la popularidad y las pasiones que evoca el deporte a nivel internacional” (Crosson, 2020, p. 92).

Los clubes de golf visitados para este estudio cuentan también con actividades y escuelas relacionadas con otros deportes. Sus responsables reconocen que el golf no debe ser el centro de atención en los medios de comunicación a pesar de su tradición. Sobre las noticias de golf, además, el debate se ha trasladado hacia la desproporción entre las noticias de ámbito profesional y las noticias de ámbito amateur. Eso sí, el uso de las redes sociales y de las webs oficiales eclipsa el interés por las noticias sobre golf publicadas por la prensa.

Precisamente también se han puesto de acuerdo todos los entrevistados en la necesidad de aportar más información del mundo amateur. Ciertamente desde los medios la información publicada se enfoca sobre todo al mundo profesional. Sin embargo, desde los clubes de golf el interés puede estar más dirigido a las tradicionales competiciones amateurs que se celebran a lo largo de todo el año. De hecho existen publicaciones sobre estos torneos y las diferentes clasificaciones.

A pesar de todo, las noticias de golf profesional son sin duda, y así lo reconocen en todos los casos, una punta de lanza que ayuda a una mayor promoción del golf. Tal y como comenta Paul Rose sobre otros deportes: “en su primer año, el balance del periódico favoreció a los deportes establecidos de los ricos. Buscaba arrojar luz sobre estos deportes, pero las sombras que arrojaba abrían muchos otros mundos para la exploración” (Rose, 2005, p. 20).

Las competiciones de los Circuitos Internacionales ayudan al espectáculo, y los aficionados siguen a los golfistas irlandeses más conocidos. En los medios, la competencia con otros deportes muy seguidos en Irlanda hace que las publicaciones de golf seleccionen precisamente a esos deportistas en las pruebas más importantes del mundo.

En este sentido, Brian Keogh, corresponsal de golf del Irish Independent, considera que el golf merece que se atiendan también aspectos amateurs. Sin embargo, son las grandes competiciones y los grandes jugadores los que reciben atención por parte de los diarios de información general. Aún así recuerda que hay publicaciones que sí atienden a las numerosas competiciones amateurs repartidas por todo el país. Así lo reconoce también David Mortimer, responsable de golf de Galway Golf Club, que insiste en que los torneos amateurs son seguidos por los socios de los clubes para ver precisamente los resultados de sus propias pruebas. Por su parte, Jason Totos, director de golf del Carton House Golf Club, aporta un interesante comentario sobre la importancia de las noticias de golf en la prensa tradicional al asegurar que las redes sociales y las propias competiciones ya informan de los resultados de manera digital y por tanto en la prensa se buscan otro tipo de historias.

En todo caso, Gary Madden, responsable de golf del Glenlo Abbey Hotel, califica de desproporcionado el número de publicaciones profesionales frente a las amateurs en los diarios nacionales de información general, y cree que debería haber algo más de noticias de ámbito no profesional. Lo mismo reivindica Peter Murphy, responsable de golf de Galway Bay Golf Resort, al recordar que hay muchas informaciones fuera del mundo profesional, mientras que Kyle Cannon, director de operaciones de Lahinch Golf también asegura que el seguimiento por parte de la prensa nacional de las noticias amateurs ha perdido fuerza. Por su parte, Evan Butler, director comercial de Trump International Golf Links, coincide con Mortimer y apuesta por la prensa especializada que sí recoge informaciones amateurs.

### **Turismo de golf**

En cuanto al turismo de golf, se trata de un aliado para todo el sector en Irlanda. Sin embargo no es un elemento prioritario ya que la mayoría de los clubes cuentan con un número significativo de socios. El foco de los clubes está más en sus socios y en los visitantes locales que suelen jugar en varios campos alrededor de su lugar de residencia. La celebración de la Ryder Cup prevista para el 2027 en Irlanda, en el Adare Manor, es algo muy positivo para todos los entrevistados. Peter Murphy, por ejemplo, celebra que su club no esté lejos de ese escenario y que podría ayudar a que los turistas aprovechen para visitar el Galway Bay Golf Club. También Gary Madden pretende aprovechar el viento favorable que supone tener una Ryder Cup cerca de casa. No es sin embargo algo prioritario para Jason Totos, y aunque obviamente es algo bueno para Irlanda, la Ryder Cup 2027 no está en la estrategia específica del Carton House Golf Club. Tampoco David Mortimer lo ve como algo esencial en la política de su club aunque confía en que la llegada de la Ryder pueda generar más tráfico de turistas de golf, un deseo compartido por Kyle Cannon y Evan Butler.

Los clubes visitados tienen en cuenta el turismo de golf. Sin embargo, la llegada de turistas no supera el 25 por ciento y su prioridad son los numerosos socios. Peter Murphy, por ejemplo, comenta que para 2024 el club tiene previsto la apertura de un complejo hote-



lero y eso supondrá por tanto una mayor presencia de turistas, aunque por el momento los socios son el foco de atención. También David Mortimer asegura que son los socios los que protagonizan la vida del club, e incluso Gary Madden reconoce que los clientes del Glenlo Abbey no utilizan en su mayoría las instalaciones de golf. En el caso del Carton House Golf Club, Jason Totos asegura que además de los socios, un alto porcentaje cercano al 40 por ciento suponen los visitantes locales, que acuden a jugar en los dos escenarios de estas instalaciones. Kyle Cannon también insiste en que la prioridad de Lahinch Golf son los socios, mientras que Evan Butler sí cuenta con más políticas para turistas que suponen el 50 por ciento de las rondas de golf en Trump International Links Hotel.

### La información sobre golf

Precisamente el análisis de las noticias de golf en los dos diarios nacionales más importantes del país por audiencia corrobora todo lo comentado por los responsables de los clubes visitados. El golf en Irlanda se hace presente de manera asidua tanto en el *Irish Independent* como en el *Irish Times* con informaciones diarias, y en concreto es el *Irish Independent* el que publica más informaciones de golf. Tabla 1.

#### NOTICIAS DE GOLF MARZO 2022

IRISH INDEPENDENT	65
IRISH TIMES	47

TABLA 1. Total de noticias de golf publicadas en el mes de marzo de 2022.

Destaca también que en muy pocos casos el golf aparece como noticia de portada, y cuando lo hace es en una discreta posición. Sólo se publica en cinco ocasiones en el *Irish Independent*, mientras que el *Irish Times* el golf en portada se refleja en dos ocasiones durante este mes de marzo como se aprecia en La Tabla 2.

#### NOTICIAS DE GOLF EN PORTADA MARZO 2022

IRISH INDEPENDENT	5
IRISH TIMES	2

TABLA 2. Total de noticias de golf publicadas en portada en el mes de marzo 2022.

En cuanto a los datos cualitativos, son las noticias profesionales las que predominan casi en su totalidad en los dos diarios con unos altos porcentajes como se aprecia en las Tablas 3 y 4, y tan sólo ha habido tres noticias amateur en el *Irish Times* (sobre Donald Trump, trabajadores de un campo de golf y el Irish Open adaptado, y dos en el *Irish Independent* (sobre el estreno de una película sobre golf y un campo de golf en Kiev).

#### IRISH INDEPENDENT MARZO 2022

NOTICIAS DE GOLF PROFESIONAL	63
NOTICIAS DE GOLF AMATEUR	2

TABLA 3. Noticias profesionales y amateurs en el *Irish Independent* durante Marzo 2022.

#### IRISH TIMES MARZO 2022

NOTICIAS DE GOLF PROFESIONAL	44
NOTICIAS DE GOLF AMATEUR	3

TABLA 4. Noticias profesionales y amateurs en el *Irish Times* durante Marzo 2022.

Dentro de las noticias profesionales en el *Irish Independent*, Rory McIlroy es el más citado, seguido por Leona Maguire y Seamus Power, mientras que Shane Lowry y el PGA Tour ocupan las siguientes posiciones. Por su parte, en el *Irish Times* el PGA Tour ocupa una amplia cobertura y en concreto jugadores irlandeses. Rory McIlroy es el que más sale, seguido por Shane Lowry y Seamus Power. Tablas 5 y 6.

TEMAS PROFESIONALES IRISH INDEPENDENT	63
RORY MCILROY	13
LEONA MAGUIRE	11
SEAMUS POWER	10
SHANE LOWRY	7
PGA TOUR	7
TIGER WOODS	4
HENRIK STENSON	2

SUPERLIGA	2
IRISH OPEN FEMENINO	1
CHALLENGE TOUR	1
PAUL MCINGLEY	1
PADRAIG HARRINGTON	1
GRAEME MCDOWELL	1
PHIL MICKELSON	1
JON RAHM	1

TABLA 5. Noticias de golf sobre temas profesionales en el *Irish Independent* Marzo 2022.

TEMAS PROFESIONALES IRISH TIMES	44
RORY MCILROY	9
PGA TOUR	7
SHANE LOWRY	6
SEAMUS POWER	4
LEONA MAGUIRE	3
TIGER WOODS	3
CHALLENGE TOUR	3
LPGA TOUR	1
IRISH OPEN	1
HENRIK STENSON	1
SUPERLIGA	1
DISTANCIA	1
GRAEME MCDOWELL	1
PHIL MICKELSON	1
STEPHANIA MEADOW	1
DP WORLD TOUR	1

TABLA 6. Noticias de golf sobre temas profesionales en el *Irish Times* en Marzo 2022.

Los deportes que más importancia adquieren en los medios estudiados son por este orden: Rugby,

Fútbol y Fútbol Gaélico, con apariciones en la portada repetidas veces, lo que demuestra que el golf se sitúa en un lugar más discreto que estas modalidades deportivas. Tablas 7 y 8.

**PRIMERA NOTICIA DE DEPORTES EN PORTADA IRISH INDEPENDENT**

RUGBY	11
FÚTBOL	8
FÚTBOL GAÉLICO	5
GOLF	3
HÍPICA	2
NATACIÓN	1
UCRANIA	1

TABLA 7. Deportes de portada en el *Irish Independent* en marzo 2022.

**PRIMERA NOTICIA DE DEPORTES EN PORTADA IRISH TIMES**

RUGBY	17
FÚTBOL	6
FÚTBOL GAÉLICO	3
FÚTBOL AMERICANO	1
HÍPICA	1
NATACIÓN	1
UCRANIA	1
FÓRMULA 1	1

TABLA 8. Deportes de portada en el *Irish Times* en marzo 2022.

Por último, el golf en la sección de deportes no está presente de manera muy destacada. El *Irish Independent* llevó el golf a la portada general en cinco ocasiones (Tiger Woods, Lowry, dos veces Power y The Players), mientras que el *Irish Times* tuvo el golf en la portada general en dos ocasiones (Rory McIlroy). Sin embargo, en la sección de deportes cambian las posiciones. Destaca la noticia del hoyo en uno de Shane Lowry



en The Players, que apareció en portada general del *Irish Independent*, pero que en deportes ocupó el segundo lugar por detrás del rugby, mientras que en el *Irish Times* se situó en tercer lugar de los deportes. O la actuación de Seamus Power en el Mundial Match Play, que fue portada de deportes en el *Irish Independent* mientras que en el *Irish Times* ocupó el tercer lugar. El golf se ha situado en pocas ocasiones entre las cinco primeras noticias de deportes. Tabla 9.

NOTICIAS DE GOLF EN PORTADA DE DEPORTES	IRISH INDEPENDENT	IRISH TIMES
5 PRIMERAS	4	5
10 PRIMERAS	9	7
20 PRIMERAS	10	14

TABLA 9. Posición de las noticias de golf en deportes en el *Irish Independent* y *Irish Times*.

Con estos datos se confirma que el golf en Irlanda tiene una comunicación asidua, con información diaria de acontecimientos de golf, tal y como se preveía en un país de amplia tradición golfística. Sin embargo, no se aprecia en las informaciones un seguimiento de aspectos relacionados con el golf y la economía, como el desarrollo del turismo o la proliferación de torneos amateurs de golf en los diferentes clubes del país, y la gran mayoría se refiere a la alta competición. Además, tampoco se aprecia que el golf se sitúe en los primeros puestos de actualidad, como podría pensarse en un primer momento, y compite con otros deportes de interés como el fútbol, el rugby o el fútbol gaélico, que aparecen más en las portadas de los diarios estudiados. Es interesante observar también que en las secciones de deporte, el golf no se sitúa tampoco en las posiciones más destacadas.

#### 4 CONCLUSIONES

Tras el análisis cuantitativo y cualitativo del *Irish Independent* y el *Irish Times* durante el mes de marzo, y las conversaciones con periodistas de golf y responsables de algunos clubes de golf en Irlanda, se puede concluir lo siguiente:

La primera hipótesis se cumple con contundencia, ya que el golf aparece en los dos diarios nacionales de información general casi a diario, ofreciendo una cobertura prácticamente todos los días. Tan sólo en tres ocasiones el *Irish Times* no ofreció golf en su edición digital por la mañana. Eso sí, la posición del golf con respecto a otros deportes no es prioritaria y además no todos los días se ofrece información de golf con la misma intensidad y en pocas ocasiones aparece entre las cinco primeras noticias de deportes.

En segundo lugar, la hipótesis sobre el seguimiento de las noticias profesionales también se constata, y es muy menor la información de torneos amateurs, clubes o turismo de golf que ofrecen los diarios nacionales de información general. En este sentido, se puede concluir además que predominan las noticias del circuito PGA Tour, y es Rory McIlroy el jugador que más aparece en ambos diarios, constatando el interés por el golf de alta competición en la prensa irlandesa.

Como consecuencia de las conversaciones con los responsables de golf de algunos clubes de Irlanda se puede concluir también que el golf es un deporte más en la isla, con una arraigada tradición, y que no tiene los complejos y prejuicios que puede haber en otros países relacionando este deporte con un alto nivel adquisitivo o con una radical exclusividad. El golf en la prensa es algo habitual y se acepta, sin exigir tampoco un especial tratamiento más allá de que aumenten las informaciones que se salgan del mundo profesional.

Este estudio podría ampliarse con más líneas de investigación de cara a 2027, año en que Irlanda acoge de nuevo la Ryder Cup, y se podría observar la evolución de la información del golf en la prensa con motivo de este acontecimiento. A pesar de que se han hecho estudios sobre la información especializada en golf en España, gracias sobre todo a la Cátedra Comunicación y Golf de la Universidad Complutense y la Real Federación Española de Golf, hay muy pocos informes de este tipo en otros países. Asimismo, esta investigación se ha centrado en la prensa nacional generalista, y no se ha tenido en cuenta la prensa especializada en deportes y en golf, que sigue creciendo y que ayudaría a una mayor promoción de este deporte incluso en un país con tanta tradición de golf como Irlanda. \

## 5 REFERENCIAS

- » Barbero, M.A., y Peinado, F. (2021). La función de ídolo de Jon Rahm en la repercusión mediática del Open de España 2018. En *Index Comunicación*, 11(1), 123-140.
- » Brainer, A. (2005). Sport, Irishness and Ulster unionism. En A. Brainer (Ed.), *Sport and the Irish. Histories, identities, issues*. University College Dublin Press.
- » Connolly, J., y Dolan, P. (2020). National Identity, Media and the Promotion of Gaelic Games. En N. O'Boyle & M. Free (Eds.), *Sport the media and Ireland. Interdisciplinary perspectives*. Cork University Press.
- » Coyne, T. (2009). *A Course called Ireland*. Penguin Random House.
- » Crosson, S. (2020). The Mediatization of the GAA's commemoration of the 1916. Rising: A new Ireland rises?. En N. O'Boyle & M. Free (Eds.), *Sport the media and Ireland. Interdisciplinary perspectives*. Cork University Press.
- » Kitching, N. y Bowes, A. (2020). Top of the tree: Examining the Irish print news portrayal of the world's best female amateur golfer. En N. O'Boyle & M. Free (Eds.) *Sport the media and Ireland. Interdisciplinary perspectives*. Cork University Press.
- » KPMG (2019). *Golf Participation Report for Europe*. <https://bit.ly/2TF43nu>.
- » Failte Ireland (2019). *Golf Tourists*. <https://www.failteireland.ie/Utility/News-Library/Failte-Ireland-Pitches-for-More-Golf-Tourists-from.aspx>
- » Fernández, J.G. (2011). El golf al rescate de la economía. *Cuenta y razón*, 20, 23-30.
- » Fernández, J.G. (2014). El periodismo especializado en golf en España. En F. Esteve Ramírez y J.C. Nieto Hernández (Eds.), *Nuevos retos del periodismo especializado* (pp. 443-450). Editorial Shedas.
- » Fernández, J.G., Martínez Pastor, E. (2016). El tratamiento informativo y publicitario de los diarios digitales especializados en golf en España. *Cuadernos de Turismo*, 37, 157-174.
- » Golf Digest (2021). <https://www.golfdigest.com/play/courses/course-rankings>
- » Golf Ireland (2021). *Estrategic Plan Golf Ireland*. Disponible en <https://www.golfireland.ie/strategic-plan>
- » IGTOA (2021). *Ireland Golf Tour Operators Association*. [www.igtoa.com](http://www.igtoa.com)
- » López de Ayala, M.C, Fernández, J.G. y Catalina García, B. (2018). Estrategias de gestión de los clubes de golf de la Comunidad de Madrid en Twitter. En *Cuadernos. info*, 42, 71-84.
- » The Professional Golfers' Association (2021). *Profesional Golf Association in Ireland*. Disponible en <https://www.pga.info/about-the-pga/regions-counties/the-pga-in-ireland/>
- » Rose, Paul (2005). *Sport and Ireland in 1881*. En A. Brainer (ed.), *Sport and the Irish. Histories, identities, issues*. University College Dublin Press.
- » Royal & Ancient y Sports Marketing Surveys. (2021). *Numbers golfing players worldwide*. <https://www.randa.org/en/news/2021/12/record-numbers-now-playing-golf-worldwide>
- » Tourism of Ireland (2021). *Golf in Ireland*. <https://www.ireland.com/es-es/things-to-do/themes/golf/golf-in-ireland/>