



### **Dr. Mariano Navarro**

Licenciado en Periodismo, Filosofía e Historia. Doctor en Ciencias Sociales por la Universidad de Navarra (donde obtuvo el Premio Extraordinario de Doctorado 2011). Ha sido Visiting Scholar en las Universidades de Iowa, Westminster y la London School of Economics. En la Universidad Panamericana es Director de la Escuela de Comunicación, campus de la ciudad de México. Ha realizado estudios ejecutivos en la Escuela de Gobierno John F. Kennedy en Harvard.



Esta obra está bajo una licencia internacional Creative Commons Atribución-NoComercial-SinDerivadas 4.0.

DOI: <https://doi.org/10.21555/rpc.v4i1.2541>

Cómo citar: Navarro, M. (2022). Presentación. *RPC*, 4(1), 6–7. <https://doi.org/10.21555/rpc.v4i1.2541>

# Presentación

Dr. Mariano Navarro

mnavarroa@up.edu.mx

Tengo el gusto de comunicar a nuestros lectores la salida del volumen 4, número 1, enero-junio de 2022 de la Revista Panamericana de Comunicación. Me congratula pensar que el ilusionado y todavía joven proyecto que nació apenas tres años va escalando posiciones en las preferencias de la comunidad científica internacional de las Ciencias de la Comunicación y que va mereciendo cada vez más la atención de repositorios, portales de revistas y plataformas de indexación, las más recientes Scielo y Redalyc.

Nuestra revista contempla nuevas orientaciones a partir del documento de estrategia que fue estudiado por el Consejo editor y que determinó, entre otros extremos, mejorar la presentación estética del sitio web, el uso del inglés como segunda lengua para el mismo y la ampliación del apartado **Miscelánea** a temas generales de las ciencias de la comunicación. Creemos que la política de números monográficos, de actualidad y mirando a la solución de problemas de calado, ha sido razonablemente buena. Hasta ahora, los cinco números salidos al mercado se han ocupado de temas como comunicación política, fotografía, serialidad televisiva, enseñanza en línea e historia de los medios de comunicación en México. El número que ahora nos ocupa presenta como tema monográfico el cine en tiempos de pospandemia. Un contenido de gran interés que ha sido comandado en el nivel especializado por la Dra. Alma Delia Zamorano, una de nuestras docentes de gran prestigio y a quien deseo dar las gracias públicamente por los esfuerzos y tiempo que ha dedicado

a su labor también con el apoyo del Dr. José López Yepes.

El presente número consta de catorce colaboraciones, de las cuales diez corresponden a los contenidos sobre la industria del cine en la era pospandemia y cuatro insertadas en el apartado **Miscelánea** sobre cuestiones generales de estudio de la comunicación. Las catorce colaboraciones pertenecen a dieciocho autores procedentes de catorce universidades: Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey (2), Universidad Nacional Autónoma de México (2), Universidad Complutense de Madrid (2), Universidad Panamericana (2) y sendos autores de las Universidades Autónoma de Nuevo León, Estatal Paulista (Brasil), Oriental (Cuba), Extremadura y Sevilla (España) y Academia Eslovaca de las Ciencias.

La temática de las colaboraciones, de acuerdo con el enunciado de ambas partes de la revista se centran, en primer lugar, en los efectos y circunstancia del cine en el singular período cronológico ocupado por la pandemia, todavía desafortunadamente vigente aunque con menos gravedad según todos los indicios. En estos tiempos de pandemia y pospandemia, han interesado a nuestros autores cuestiones como el estudio de la función social del cine (García Benítez); los nuevos hábitos y prácticas cinematográficos referidos a Monterrey, la producción y programación cinematográfica gratuita en línea en relación con los archivos fílmicos, la formación e investigación y la industria del cine (López Yepes, A.); la generación de nuevas narra-

tivas generadas al calor de la influencia de la pandemia y cristalizadas en artículos como los nuevos recursos narrativos generados por la pandemia, lo que incluye el análisis de contenido en dos audiovisuales (Urcid Puga); la dimensión narrativa de la videollamada en dos cortometrajes de Carlos Trujano (Coghi) y las llamadas narrativas inmersivas mostrada en un análisis de videos 360 grados en Youtube (Gois y Porto): el estado de la cuestión sobre el cine en España en los ámbitos de producción, distribución y exhibición (Carballo); el panorama de la producción cinematográfica en Cuba durante el contexto del COVID-19 (Izquierdo) y el planteamiento de la violencia desde la mirada femenina (Carrillo) y el estudio del documental "Aprendiendo de un pulpo para superar una pandemia" (Valhondo). Los cuatro restantes artículos aparecen insertados en el apartado **Miscelánea** y tocan aspectos relevantes como la economía política de la industria del film (Dávalos), la figura del psicólogo en el cine (Vivas, Cantero y Salado), las perspectivas de la vejez desde las narrativas del cine mexicano (Zamorano, Camacho y Romero) y el cine mexicano y las audiencias de mujeres en plataformas digitales (Solís).

Confío en que todas las aportaciones referidas obtengan los frutos deseados y signifiquen realmente una contribución estimable al acervo de las investigaciones en comunicación tanto a nivel mexicano como a nivel internacional.