



Dr. Mariano Navarro

Licenciado en Periodismo y Filosofía. Doctor en Ciencias Sociales por la Universidad de Navarra (donde obtuvo el Premio Extraordinario de Doctorado 2011). Ha sido *Visiting Scholar* en las Universidades de Iowa, en Estados Unidos, y Westminster, en Inglaterra. Ha realizado estudios ejecutivos en la Escuela de Gobierno John F. Kennedy en Harvard. En la Universidad Panamericana es Director de la Escuela de Comunicación, campus de la ciudad de México.



Videopresentación



Esta obra está bajo una licencia internacional Creative Commons Atribución-NoComercial-SinDerivadas 4.0.

DOI: <https://doi.org/10.21555/rpc.v1i1.2455>

Cómo citar: Navarro, M. (2019). Revista Panamericana de Comunicación : Una revista científica para compartir los frutos de la investigación en el campo de la comunicación. *RPC*, 1(1), 6-7. <https://doi.org/10.21555/rpc.v1i1.2455>

Revista Panamericana de Comunicación, Año 1, N. 1, enero-diciembre 2019, pp. 6-7.

REVISTA PANAMERICANA DE COMUNICACIÓN: Una revista científica para compartir los frutos de la investigación en el campo de la comunicación

PAN AMERICAN JOURNAL OF COMMUNICATION: A scientific journal to share the fruits of research in the field of communication

Dr. Mariano Navarro

mnavarroa@up.edu.mx

En el umbral de los veinte años de antigüedad, la Escuela de Comunicación de la Universidad Panamericana, campus de México, se ha sumado al 50º aniversario de la fundación de la propia Universidad. Desde los postulados de creación, desarrollo y consolidación, el Rector General anuncia para nuestra alma mater un ambicioso programa donde debe prevalecer la investigación y la innovación, el crecimiento de las publicaciones en medios de prestigio y el ambicioso propósito de convertirse en referencia destacada en el ámbito de la ciencia internacional.

La Escuela de Comunicación participa de estas ilusionantes perspectivas con medidas que mejoran la calidad docente y con un vasto programa de fomento de la investigación en todos los órdenes

pues, como es sabido, se enseña mejor donde se investiga. Y contamos con medidas para transformar nuestra Escuela en una fábrica de ideas nuevas que cristalicen en productos al servicio de la sociedad y contribuyan al logro de los fines de la propia Universidad. Tales medidas, entre otras, se concretan en la formación de investigadores a nivel de licenciatura, maestría y doctorado y en la difusión de la información sobre nuestro campo de conocimiento por medio de la revista que ahora presentamos.

Por estar convencidos de que la formación de nuestros estudiantes como intelectuales, auténticos universitarios forjados en el oficio del pensamiento y de los valores humanísticos, y con capacidad de criterio para tomar decisiones acertadas en su vida profesional y saber

obtener nuevo conocimiento científico, es por lo que nace la Revista Panamericana de Comunicación. Una revista que, garantizado su rigor científico, presenta una naturaleza de texto e imagen con el propósito de hacerla amena y una segunda nota que radica en el hecho de ser conscientes de que el maestro aprende cuando enseña y cuando asesora a los estudiantes, los cuales se impregnan del espíritu crítico cuando convierten la investigación en una aventura cuyo mayor estímulo podrá ser tener la posibilidad, en algún momento, de acceder con el fruto de su trabajo a las páginas de esta publicación.