



Dr. Mariano Navarro

Licenciado en Periodismo, Filosofía e Historia. Doctor en Ciencias Sociales por la Universidad de Navarra (donde obtuvo el Premio Extraordinario de Doctorado 2011). Ha sido Visiting Scholar en las Universidades de Iowa, Westminster y la London School of Economics. En la Universidad Panamericana es Director de la Escuela de Comunicación, campus de la ciudad de México. Ha realizado estudios ejecutivos en la Escuela de Gobierno John F. Kennedy en Harvard.



Esta obra está bajo una licencia internacional Creative Commons Atribución-NoComercial-SinDerivadas 4.0.

DOI: <https://doi.org/10.21555/rpc.v0i2.2330>

Cómo citar: Navarro, M. (2020). Presentación. *RPC*, (2), 6–7. <https://doi.org/10.21555/rpc.v0i2.2330>

Revista Panamericana de Comunicación, Año 2, N. 2, julio-diciembre 2020, pp. 6-7.



Videopresentación

Presentación

Dr. Mariano Navarro

mnavarroa@up.edu.mx

Tengo el gusto de presentar a toda la comunidad académica y al público interesado el tercer número de nuestra Revista Panamericana de Comunicación. Se trata de la culminación de un esfuerzo en el que participan numerosas personas de manera comprometida y entusiasta, y nos alegra mucho que la acogida a la publicación siga estando marcada por un profundo interés. En este número, dedicado al muy actual y pertinente estudio de la seriedad televisiva, contamos con artículos que proceden de académicos de instituciones como las universidades de Sevilla, Extremadura, Carlos III y Rey Juan Carlos en España; la Università della Santa Croce en Italia y las universidades Iberoamericana, UNAM e ITESM en México, además de nuestra Universidad Panamericana. Aunque sin duda el cambio en los patrones de consumo de narrativas audiovisuales, en general, y series de televisión en particular, vuelve más acuciante su estudio y análisis profundo, es relevante mencionar que la aproximación a este fenómeno cultural-mediático se efectúa desde una de las dimensiones que marca la identidad de nuestra casa de estudios, esto es, considerando sus implicaciones humanistas y éticas. Una reflexión en dichos términos parece más necesaria que nunca, y pensamos que este número de nuestra publicación científica es una aportación relevante en esa dirección.

Otro motivo de alegría que acompaña a la difusión de este número es que en la Escuela de Comunicación de la Universidad Panamericana, Campus México, seguimos celebrando nuestro vigésimo aniversario. Si bien, como es natural, se han tenido que reconsiderar eventos de celebración y algunas actividades al estilo, no deja de ser significativo que las labores más nucleares y fundamentales de la vida universitaria, como son la docencia y la investigación, hayan seguido su andadura en medio de estas circunstancias tan retadoras en un esquema a distancia. De la misma manera, todo el trabajo de la edición de este número de la revista también se ha tenido que adaptar a esta circunstancia. Hemos comprobado con satisfacción que lo que mantiene unido a una comunidad (académica, en este caso) no son necesariamente los espacios, siempre bienvenidos y ahora añorados, de contacto físico próximo, sino la presencia de un objetivo y propósito común al cual se dedican muchos esfuerzos. En este sentido no quiero dejar de destacar el papel de la Dra. Lourdes López y el Dr. José López Yepes, responsables y artífices de este número, quienes establecieron un flujo de trabajo y comunicación entre dos continentes con fenomenales resultados. No quiero dejar de mencionar la imprescindible aportación del Mtro. Arturo Becerra, Jefe del Centro de Innovación Educativa de la Universi-

dad Panamericana, gracias a quien nuestra publicación tiene un diseño atractivo y un formato versátil para el ecosistema digital que ahora habitamos.

Una revista académica, como es bien sabido, se apoya en el trabajo de numerosas personas, por lo que también quiero agradecer a todas los miembros del Consejo Editorial, autores y revisores que han contribuido a que tercer número vea la luz. Pero sobre todo quiero agradecer a los lectores que con su interés y tiempo harán que estos artículos y las ideas en ellos contenidos sean una aportación relevante a los debates en torno al presente y futuro de los productos seriales televisivos y audiovisuales en sus dimensiones ética, estética y narrativa.

Enhorabuena a todos por esta aportación al debate y discusión académica e intelectual que ponemos a disposición de todos.