



Dr. Óscar Colorado Nates

Doctor «cum laude» en Ciencias de la Documentación por la Universidad Complutense de Madrid y Máster en Narrativa y Producción Digital por la Universidad Panamericana (Cd. de México) donde es Investigador de Tiempo Completo y Profesor Titular de la Cátedra de Fotografía Avanzada así como Docente de Posgrado en Nuevas Narrativas. Fundador del Observatorio de Cultura Fotográfica. Miembro del Seminario de Imagen y Cultura, la Asociación Mexicana de Estudios en Estética (AMEST), el Seminario Permanente de Análisis y Crítica Cinematográfica (SEPA NCINE) y de The Photographic Historical Society (Rochester, NY), entre otras agrupaciones académicas. Participa en el Programa de Apoyo a Proyectos para Innovar y Mejorar la Educación (PAPIME) de la Universidad Nacional Autónoma de México.



Videopresentación



Esta obra está bajo una licencia internacional Creative Commons Atribución-NoComercial-SinDerivadas 4.0.

DOI: <https://doi.org/10.21555/rpc.v0i1.2310>

Cómo citar: Colorado Nates, Óscar . (2020). Fotografía, ética y medios de comunicación : un triángulo no siempre convergente. *RPC*, (1), 8–10. <https://doi.org/10.21555/rpc.v0i1.2310>

Revista Panamericana de Comunicación, Año 2, N. 1, enero-junio 2020, pp. 8-10.

Fotografía, ética y medios de comunicación: Un triángulo no siempre convergente

Photography, ethics and the media: A triangle not always convergent

Dr. Óscar Colorado Nates

oscar.colorado@up.edu.mx

Resulta paradójico que en la era de lo visual, cuando más imágenes estamos realizando todos los días, la reflexión sobre el fenómeno fotográfico resulte mucho menos vertiginosa. Es cierto que hoy se escribe más acerca de la fotografía y lo fotográfico que hace algunos años. Sin embargo, asombra que textos clásicos como *Sobre la fotografía* de Susan Sontag o *La Cámara Lúcida* de Barthes se publicaran apenas a finales del siglo XX. En este contexto, el Consejo Editorial de nuestra Revista Panamericana de Comunicación vio la pertinencia de dedicar su segundo ejemplar al tema monográfico de la fotografía en el marco de la ética y los medios de comunicación.

Nuestro amable editor, el Dr. José López Yepes, me encomendó la exigente pero apasionante tarea de co-editor. Mi campo de interés ha sido, desde el inicio de mi carrera académica, la fotografía. Por tanto, ha sido un placer el poder revisar cada uno de los numerosos textos recibidos, proponer sub-temas e ir modelando poco a poco el presente ejemplar de nuestra revista.

Ha sido una tarea particularmente compleja a la vista de un primer semestre de un año tristemente histórico, marcado por la pandemia. En el mundo académico tuvimos que adaptarnos a un cambio profundo en el paradigma educativo. La evolución hacia modelos colaborativos a distancia tuvo su propia curva de aprendizaje y presentó -hay que decirlo- no pocos sinsabo-

res. Así, justo a la mitad de las labores de edición, cada quien hubo de marcharse a casa, o incluso transitar a otro continente.

Salvados todos los obstáculos, nos place presentar a la comunidad científica un conjunto articulado de textos que reflexionan sobre la fotografía, la ética y la comunicación con variantes y sub-temáticas de amplio interés.

Desde el encuadre histórico, la Mtra. Teresa Montiel realiza un acertado y completo recorrido por la fotografía documental poniendo el acento en las implicaciones éticas y estéticas de mostrar la vida de los otros.

En el corazón de los dilemas éticos de la fotografía no podía quedar fuera el complejo campo de la publicidad. La Dra. Beatriz Guerrero analiza la conexión entre fotografía publicitaria y editorial en las revistas de moda de alta gama haciendo énfasis en los límites éticos. Por su parte la Dra. María Jesús Martínez Pestaña revisa la normativa y regulación de la ética en la comunicación publicitaria española.

Para este número resultaba imprescindible un examen a la relación entre prensa y fotografía. Así, de los numerosos artículos que recibimos, elegimos el trabajo de los doctores Suárez quienes han dirigido su punto de mira hacia la simbiosis entre el texto fotográfico y el texto escrito y su relación, desde la perspectiva ética, del pie de foto en una propuesta didáctica. Siguiendo la

reflexión entre fotografía y prensa, la Dr. Ana Bellón Rodríguez *et al* nos comparte un tema tan complejo como actual: la representación fotográfica de las víctimas de los atentados de París, Niza y Cataluña en diez portadas de la prensa española. Se suma a nuestro distinguido elenco editorial el análisis realizado por la Dra. Johanna Pérez Daza y el Lic. Wilson Prada, quienes tocan el tema -siempre polémico- de la imagen violenta en la prensa: ¿La fotografía de la violencia la previene o lo alienta? Desde la mesa de redacción el Mtro. Ulises Castellanos Herrera nos comparte su experiencia de veinte años como editor de fotografía en los medios impresos mexicanos más importantes como la Revista Proceso y periódicos como El Universal, El Excelsior o Milenio.

Tanto el Dr. López Yepes como quien esto escribe tenemos como eje intelectual el campo de la Documentación, de modo que no ha de extrañar que en este número se incluya el texto del Dr. Agustín Vivas Moreno quien aplica la tecnología para analizar la documentación fotográfica a través de un sistema de información histórico. En la misma línea sub-temática se encuentran las reflexiones de la Dra. Célia da Consolação Dias y la maestra Gislene Rodrigues da Silva quienes nos comparten el uso de un modelo de lectura para la indización fotográfica que se basa en el Método complejo y las funciones primarias de la imagen.

Cuando elegimos observar a la fotografía en el marco de la ética, hacía falta -desde luego- la perspectiva filosófica. El texto del Dr. Héctor Guillermo Alfaro escudriña el acto mismo de fotografiar y cómo puede convertirse en un acto ético. Por otra parte, con una perspectiva kantiana, quien escribe estas líneas ha examinado la actuación ética del fotógrafo Kevin Carter, tristemente célebre por su suicidio y la fotografía que hizo de una niña acechada por un buitre en la hambruna de Sudán.

Sin querer seguir una lógica sincrónica, llegamos hacia el final de nuestro número enfilándonos al momento contemporáneo. La Dra. Margarita Mena Macedo se aproxima al tema artístico y la fotografía a través de los nuevos medios en una reflexión sobre la captura documental de la cultura icónica con un particular énfasis en las representaciones y las ficciones. Por su parte, el Dr. Jacob Bañuelos Capistrán pone bajo escri-

tinio un fenómeno actual que ha despertado numerosas preguntas éticas: el *deepfake*, esas manipulaciones digitales que sustituyen mediante inteligencia artificial el aspecto de una persona a otra.

At last but not least, tenemos un apartado dedicado a la reseña bibliográfica de libros sobre fotografía. Para el presente número contamos con la obra de las doctoras María Teresa Fernández Bajón y Georgina Araceli Torres Vargas, autoras del libro *Verdad y falsedad de la información*, comentado por el Dr. Alejandro Ramos. Por otra parte, la Lic. Maribel Fernández Arellano da cuenta de las ideas y disquisiciones planteadas por uno de los grandes analistas contemporáneos de la imagen: Joan Fontcuberta y su libro, hoy prácticamente un clásico, *El Beso de Judas. Fotografía y verdad*. Cerramos este número con una nota sobre el arranque de actividades del Observatorio de Cultura Fotográfica, una nueva entidad académica que busca analizar el fenómeno fotográfico desde la perspectiva cultural contemporánea.

En fin, fotografía, ética y medios de comunicación conforman un triángulo en el que no siempre se alinean las conductas hacia el bien común. La comunicación mediática es susceptible de distorsiones de diferente naturaleza que pueden alejar la información publicada de la realidad. En este contexto la fotografía, con su propia ambigüedad, polivalencia y polisemia, agrega una capa de complejidad adicional al fenómeno comunicativo. Lo anterior plantea una oportunidad invaluable para la consideración de los retos de la fotografía informativa y sus dilemas éticos. 