

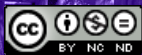


Dr. Mariano Navarro

Licenciado en Periodismo, Filosofía e Historia. Doctor en Ciencias Sociales por la Universidad de Navarra (donde obtuvo el Premio Extraordinario de Doctorado 2011). Ha sido Visiting Scholar en las Universidades de Iowa, Westminster y la London School of Economics. En la Universidad Panamericana es Director de la Escuela de Comunicación, campus de la ciudad de México. Ha realizado estudios ejecutivos en la Escuela de Gobierno John F. Kennedy en Harvard.



Videopresentación



Esta obra está bajo una licencia internacional Creative Commons Atribución-NoComercial-SinDerivadas 4.0.

DOI: <https://doi.org/10.21555/rpc.v0i1.2309>

Cómo citar: Navarro, M. (2020). XX Aniversario de la Escuela de Comunicación.: Crecimiento en calidad de la investigación y la docencia. *RPC*, 2(1), 6-7. <https://doi.org/10.21555/rpc.v0i1.2309>

Revista Panamericana de Comunicación, Año 2, N. 1, enero-junio 2020, pp. 6-7.

XX Aniversario de la Escuela de Comunicación. Crecimiento en calidad de la investigación y la docencia

PAN AMERICAN JOURNAL OF COMMUNICATION: XX Anniversary of the School of Communication. Growth in the quality of research and teaching

Dr. Mariano Navarro

mnavarroa@up.edu.mx

Tengo el gusto de presentar el segundo número de nuestra Revista Panamericana de Comunicación. Es un hecho que me llena de alegría por muy diversos motivos.

El primero es la entusiasta participación de la comunidad académica. Entre los autores que publicamos para este segundo número contamos con la participación de países como Brasil, España o México. Las instituciones que participan son muchas como la Universidad Complutense de Madrid, la Universidad de Santiago de Compostela, el Instituto de Estudios Tecnológicos y Superiores de Monterrey, la Universidad Nacional Autónoma de México, la Universidad de Zaragoza, la Universidad CEU San Pablo, el Instituto de Estudios Riojanos, la Universidad de Extremadura, la Universidad de Valladolid, la Universidad Iberoamericana, la Fundación Elena Poniatowska, la Universidad Federal de Minas Gerais o, desde luego, nuestra propia Universidad Panamericana.

El segundo motivo de alegría es que este número se presenta en el marco de los festejos de nuestro vigésimo aniversario como Escuela de Comunicación en la Universidad Panamericana (Campus Ciudad de México). Nuestra Casa de Estudios se ha distinguido, por iniciativa de sus fundadores, por un

marcado acento humanista y ético. Entonces, no es de extrañar que un número monográfico sobre fotografía se encuadre la reflexión en el actuar moral del ser humano en el contexto de la imagen que se publica y distribuye por los distintos medios de Comunicación. Por tanto, este número -y toda nuestra revista, desde luego- hace énfasis en este aspecto ético, fundamental para la Universidad Panamericana en lo general y nuestra Escuela de Comunicación en lo particular.

El tercer motivo de alegría es el que haya sido posible la publicación de este número en un momento particularmente difícil: La pandemia provocada por el virus responsable de la COVID-19 ha sido de alcance mundial y nuestra labor fue puesta a prueba por el confinamiento establecido en nuestros países como una medida de prevención urgente. Entonces, el equipo de trabajo ha tenido que colaborar a distancia durante la parte más importante de armado de la revista. Además, la colaboración ha tenido que ser ínter-continental, ya que el Editor de la Revista, el Dr. José López Yepes tuvo que trabajar desde España, mientras que el resto del equipo lo hizo desde México. A todo lo anterior se ha sumado la adaptación que buena parte del equipo edito-

rial tuvo que afrontar para migrar sus clases de un modelo presencial a uno a distancia. En este contexto no quisiera dejar de reconocer la labor de nuestro Consejo Editorial y todos los miembros del equipo que han colaborado en esta publicación.

Finalmente, me parece de capital importancia la reflexión sobre el marco ético en relación con la fotografía y los medios de comunicación. Es un tema sobre el cual se puede y debe hablar extensamente. Para ello están los diferentes especialistas en campos tan diversos como la filosofía, la prensa escrita, la catalogación y, desde luego, la propia fotografía. Estoy seguro que los presentes artículos serán de interés porque aportan luz a un fenómeno tremendamente extendido en la actualidad, pero que no ha sido estudiado ni reflexionado en la misma proporción.

Esperamos que la Escuela de Comunicación, de fiesta por su vigésimo aniversario, siga sirviendo a la sociedad formando profesionales que tengan claridad sobre la responsabilidad de sus decisiones y su actuar en el marco de la ética. Este número monográfico abona, indudablemente, a la consecución de nuestra misión institucional.

Enhorabuena por este segundo número que ponemos a disposición de nuestros amables lectores.