

# VIDEO LEARNING: APRENDIZAJE Y EDUCACIÓN A TRAVÉS DE MEDIOS AUDIOVISUALES, DESDE UNA PERSPECTIVA HISTÓRICA Y CONTEMPORÁNEA

## LEARNING AND EDUCATION THROUGH AUDIOVISUAL MEDIA, FROM A HISTORICAL AND CONTEMPORARY PERSPECTIVE

**Gabriela Vital-Rumebe<sup>1</sup>**

<http://orcid.org/0000-0001-7637-5931>

**Claudia G. Guerra-Rojas<sup>3</sup>**

<http://orcid.org/0000-0002-6647-3180>

**Irma L. Ontiveros-Moreno<sup>2</sup>**

<https://orcid.org/0000-0002-7067-9413>

**Alfonso Gutiérrez-Rocha<sup>4</sup>**

<http://orcid.org/0000-0002-7021-7745>

Recibido: marzo 25, 2021 – Aceptado: mayo 3, 2021

### RESUMEN

El artículo tiene por objetivo indagar –en un recorrido histórico– sobre aprendizaje y educación a través de medios audiovisuales, en específico referido al video. Conocer esta opción del empleo del video durante el recorrido histórico, permite una visión sobre sus alcances y funciones para el aprendizaje en la educación, descubriendo esta posibilidad de su uso como instrumento educativo en la contemporaneidad actual; bajo la modalidad de educación virtual, el video educativo se convierte en un medio para la didáctica.

El video educativo es un material audiovisual y una herramienta didáctica, que tiene su origen en el cine. En un inicio se emplea con propósitos lúdicos; posteriormente, con fines políticos e informativos. Luego surge el cine documental que, si bien se utiliza con fines noticiosos, también comienza a aplicarse como herramienta educativa.

<sup>1</sup> Maestra en Educación. Profesora de la Escuela de Pintura, Escultura y Artesanías, Universidad Juárez del Estado de Durango (EPEA-UJED), México. Grupo disciplinar UJED-GD-005. [gabriela.vital@ujed.mx](mailto:gabriela.vital@ujed.mx)

<sup>2</sup> Doctora en Educación Holística, Universidad Juárez del Estado de Durango, México. Profesora de la Escuela de Pintura, Escultura y Artesanías, Universidad Juárez del Estado de Durango (EPEA-UJED), México. Líder del grupo disciplinar UJED-GD-0005. [lety.ontiveros@ujed.mx](mailto:lety.ontiveros@ujed.mx)

<sup>3</sup> Maestra en Ciencias y Humanidades, Universidad Juárez del Estado de Durango, México. Candidato a grado de doctor en Ciencias para el Aprendizaje, Universidad Juárez del Estado de Durango, México. Docente de la Escuela de Pintura Escultura y Artesanías, coordinadora de Difusión Cultural, Universidad Juárez del Estado de Durango, México. Grupo disciplinar UJED-GD-005. [gabyguerra25@hotmail.com](mailto:gabyguerra25@hotmail.com)

<sup>4</sup> Maestro en Epidemiología Clínica División de Estudios de Posgrado e Investigación, Facultad de Medicina de la Universidad Juárez del Estado de Durango, México. Docente de la Facultad de Psicología y Terapia de la Comunicación Humana, Universidad Juárez del Estado de Durango, México. Investigador académico y tutor de la Universidad Juárez del Estado de Durango, México. [aalfonsogutierrez@ujed.mx](mailto:aalfonsogutierrez@ujed.mx)

Las verdaderas películas educativas nacen al estallar la Segunda Guerra Mundial; en 1940 inicia el crecimiento del cine con la industria estadounidense. Diez años después, surge la industria de la televisión, que se consolida en la década de los sesenta. En Europa, principia la transmisión de programas con fines educativos auspiciados por el gobierno, primero en Italia, donde se inician clases por televisión. En México, esto se convierte en política de estado a finales de los 60, con el Sistema de Telesecundarias. Y al término de los 80 aparecen los primeros canales de paga con fines educativos, como Discovery Channel en 1985.

En la década de los 60 surge Internet que, hasta treinta años después, se vuelve parte de la vida diaria, ofreciéndose como un servicio público; este medio, que fusiona el cine, la radio y la televisión, inició solo como un medio interactivo con fines más comerciales y empresariales. Posteriormente, con nuevas y mejores tecnologías que permiten almacenar y enviar mayores cantidades de datos, se abre todo un abanico de posibilidades, con plataformas de videos como YouTube, entre otras, y el surgimiento de escuelas en línea. Actualmente, los cursos audiovisuales se han convertido en una de las herramientas más útiles en el proceso de enseñanza-aprendizaje.

**Palabras clave:** cine, Internet, programas educativos, televisión, video educativo.

## ABSTRACT

The article aims to investigate through a historical journey on audiovisual media, specifically video. Knowing this option of the use of video during the historical tour gave us a vision about its scope and uses for learning in education. Discovering this possibility of its use as educational video in the current contemporaneity, under the modality of virtual education the educational video becomes a means for didactics.

The educational video is an audiovisual material, a didactic tool, which has its origins in the cinema. It was initially used for recreational and entertainment purposes, and later on for political and informative purposes as well. Then, documentary cinema arises, which, although it was used for news and propaganda purposes, it was also used as a very useful educational tool. The true educational films first came at the outbreak of World War II. In 1940, the growth of cinema really began with the growth of american industry. Ten years later, the television industry emerged, and was consolidated in the 1960s. In Europe, the broadcasting of government sponsored educational programs began, first in Italy, where school classes were shown on television. In Mexico it became a state policy by the end of the 1960s, thus creating the TeleSecundarias System. At the 1980s, paid TV services arised, which offered educational channels such as the Discovery Channel (1985). Also, in the 1960s decade the internet appeared, but it was until thirty years later that it became part of daily life, when it was provided to the general public, as a medium that merged cinema, radio and television. It was initially used only as an interactive medium for commercial and business purposes. Later, with the improvement of information technologies that allowed to store and send a greater amount of data, a whole range of possibilities was opened, which allowed video platforms such as YouTube to come up, among others, and also the rise of online schools, so currently audiovisual courses have become one of the most useful tools in the teaching-learning process.

**Keywords:** Cinema, Educational programs, Educational Video, Internet, Television.

## INTRODUCCIÓN

Los conceptos de enseñanza, educación y aprendizaje, no se pretenden revisar a profundidad en este artículo, sin embargo, coincidimos con Barrios y Resendiz (2012, p. 34), en afirmar que se trata de temas polisémicos, que traen consigo un sinfín de enfoques para su estudio e interpretación. De forma general, señalamos que sus diferentes acepciones se han dado principalmente a través de la historia y que, en la actualidad, los conceptos coinciden de manera casi universal, contemplados como un proceso dinámico de trasmisión-adquisición de conocimientos con la finalidad de cambiar el actuar o los estilos de vida o de hacer las cosas de los educandos.

Aunado a lo anterior, Adell y Castañeda (2012), citados por Caldero Hernández y Cols (2014, p. 135), comentan que asistimos a una proliferación de experiencias innovadoras en el empleo de tecnologías de la información y comunicación en educación, lo cual permite el surgimiento de un sinfín de herramientas por las cuales se puede guardar, transmitir, reproducir y editar el video, con fines educativos y de aprendizaje, con mucho más acceso que el material impreso.

Por otro lado, Shunk (2012, p. 12) indica que a medida que los investigadores ponen a prueba hipótesis sobre los conceptos de enseñanza y aprendizaje, nos vemos forzados a incorporar nuevos elementos en nuestros conceptos y definiciones. Shuel (1986, citado por Shunk, 2012, p. 3) asegura que no existe una definición que cumpla con todos los criterios para una aceptación universal. Sin embargo, coincidimos que las diferencias en el conocimiento del que se hable, tendrían sus propias implicaciones en sus procesos de enseñanza y aprendizaje (Shunk, 2012, p. 204), y sin duda, también la manera de enseñar ha cambiado con el tiempo, y se encuentra en continuo desarrollo, sobre todo con la utilización de nuevas tecnologías (Shunk, 2012, p. 326).

## CARACTERÍSTICAS Y ORIGEN DEL VIDEO EDUCATIVO

El video educativo es un material audiovisual empleado en el proceso de enseñanza y aprendizaje. Consiste en el uso de videos realizados específicamente con un fin didáctico, en los cuales se tratan temas específicos relacionados a una materia en particular; las imágenes mostradas y la narración se complementan para mostrar una idea o tema de manera completa, pero sencilla y fácil de entender. También pueden emplearse otros materiales que, si bien es cierto no fueron creados con ese propósito, la información que contienen puede ser útil para complementar la enseñanza de uno o varios temas, adicionalmente al material creado con ese fin.

Por sus características, el video educativo es una herramienta didáctica útil y efectiva, que facilita transmitir el conocimiento. Comprender su origen, evolución, el modo en que funciona, y sus efectos en las personas y en la sociedad, es necesario para el desarrollo curricular de diferentes materias, así como para el progreso de una metodología didáctica mejor y más práctica para impartir clases.

El video educativo, así como todos los medios audiovisuales, se origina en el séptimo arte. El cine surge como un medio experimental en año de 1896; quienes comenzaron con este medio de comunicación, no tenían una idea clara de qué hacer con él, y durante casi veinte

años, su único uso fue el de entretenimiento en teatros y en tabernas; es en estos años que empiezan a definirse los diferentes géneros cinematográficos, creando películas innovadoras. Muchos también descubren su potencial para elaborar propaganda política (Bruch, 1970, p. 107).

Fue durante la Revolución Mexicana (1910-1917), y la Primera Guerra Mundial (1914-1918), que el cine se convierte en un medio para informar; muchos fotógrafos y camarógrafos van a los frentes de batalla, y filman miles de horas de material, que luego se copia y envía a todo el mundo, surgiendo así los primeros noticieros, en las salas de cine. Cada semana se proyectaba un noticiero nuevo con las últimas noticias del mundo; el cine ya no era solamente un medio de entretenimiento: se convirtió en una herramienta para informar (Rodríguez, 2019, p. 40).

La cinematografía fue empleada con fines políticos, económicos, e incluso bélicos, utilizada por los gobiernos para influenciar a la población, y cambiar su opinión a favor o en contra de una política pública (Nieto, 2017, p. 280).

Durante la década de 1920, el cine tiene un gran crecimiento (Fernández, 2017, p. 216), y en México, esto se refleja entre la década de 1930 y la década de 1950, conocida como la época del cine de oro mexicano (Silva, 2011, p. 17), aunque (como menciona Rodríguez-Flores, 2019, p. 47), ya desde los inicios del cine, este era empleado para fines propagandistas.

Además de ser un medio de entretenimiento y de información, se considera por primera vez en la historia su uso como herramienta educativa aunque, en realidad, la relación estrecha entre el cine y la educación se considera a partir de la década de los 30 (Domínguez, 2019, p. 524). Aparecen las primeras películas con temas educativos, llamadas simplemente «películas educativas»; sin embargo, estas eran más bien de propaganda política, destinadas a convencer a las personas, en especial a los más jóvenes, de apoyar las políticas públicas impulsadas por el gobierno, al mostrar de manera «creíble» puntos de vista o una ideología determinada, apoyándose con imágenes. Un ejemplo muy conocido es el de la prohibición de las bebidas alcohólicas, vigente en los Estados Unidos de 1919 a 1930; la enmienda a la constitución de ese país que prohibía el alcohol era una medida muy impopular, pero una agresiva campaña de cortometrajes –proyectados en las funciones de los cines– convenció a la gente de apoyar la propuesta (Domínguez, 2019, p. 225).

En los siguientes años, el cine de propaganda fue la principal herramienta en el surgimiento y consolidación de varias dictaduras. En Italia, Benito Mussolini y el Partido Fascista aprovecharon los noticieros semanales para difundir su mensaje; después, en Alemania, Adolfo Hitler y el Partido Nacional-Socialista, así como Franco en España, lograron lo mismo que Mussolini en Italia (Raup-Collado, 2019, p. 16). Se crearon películas de dibujos animados, proyectadas a los niños en las escuelas, con el objetivo de educarlos para que fuesen leales al nuevo régimen; estos ejemplos muestran claramente el mal uso que se puede dar a los medios audiovisuales, pero también demuestran su utilidad y efectividad como herramienta educativa, dependiendo del mensaje que se transmita y del modo en que este se realice (Bermejo, 2015).

También surge el cine documental, llamado así porque su principal objetivo era documentar lo que ocurría en un momento histórico. Los primeros documentales se creaban combinando escenas filmadas para los noticieros, a veces con escenas de la vida cotidiana filmadas con este propósito, se les agregaba música incidental y narración apropiada. También se crearon documentales con fines propagandísticos, tanto en el cine como en la radio, como *El triunfo de la voluntad* (1934), de la directora alemana Leni Riefenstahl, que mostraba los grandes avances de la nación alemana bajo el mando nazi, y que pretendía convencer a propios y extraños de todo lo bueno de ese régimen (Aitken, 2005, p. 16; Cerdan, 2019, s/p).

Al estallar la Segunda Guerra Mundial, aumentó la producción de películas de propaganda, mostrando al enemigo de un modo denigrante y resaltando las virtudes de la propia nación. Esta fue una práctica muy común en todo el mundo. Sin embargo, es en este momento histórico que surgen las primeras y verdaderas películas educativas (Bermejo, 2015).

## AUGE DE LAS PELÍCULAS EDUCATIVAS

Existían dos clases de películas educativas: en primer lugar, las empleadas en el entrenamiento militar. Debido a la guerra, se incrementó el reclutamiento, excediendo la capacidad de los ejércitos para entrenar y capacitar a los nuevos soldados, por lo que se decidió producir cortometrajes instructivos (películas de menos de 40 minutos de duración), para distribuirse de modo masivo, mostrando cómo realizar diferentes tareas, el empleo apropiado de las armas, las técnicas de supervivencia, los cuidados de salud, y el uso y reparación de diferentes tipos de maquinaria.

El segundo tipo filmes educativos, muy parecidos a los anteriores, no se enfocaba en cuestiones de entrenamiento militar, sino en asuntos cotidianos. Al principio se realizaron muchos cortos sobre el funcionamiento de automóviles y máquinas industriales; su producción era financiada con el patrocinio de grandes corporaciones como General Motors, Packard o IBM. También se elaboraron muchos filmes que mostraban en detalle los procesos de producción en la industria: desde la explotación maderera hasta la manufactura textil, por ejemplo (Orgeon, Orgeon, y Streible, 2012, p. 202).

En la década de 1940, las grandes empresas cinematográficas de Estados Unidos comenzaron a producir sus propias películas educativas, principalmente por iniciativa del gobierno de ese país. Fueron muy exitosas y se exportaron a todo el mundo.

Algunas de las más conocidas las realizó la Compañía Walt Disney. Eran en su mayoría de dibujos animados. Se narraban con un lenguaje sencillo y conciso, que las hacía accesibles a todo público, sobre todo a niños y adolescentes. Una de estas películas fue muy polémica, pero también ha sido considerada una de las mejores del género educativo; se tituló *La historia de la menstruación* (*The Story of Menstruation*), y fue la primer película que hablaba del tema no solo de forma franca y abierta, sino también de manera objetiva y con mucha seriedad. Se produjo en 1946, como parte de los nuevos programas escolares en los que se priorizaba el cuidado de la salud; estos programas incluían, por primera vez, la educación sexual. *La historia de la menstruación* se compartía originalmente solo a las niñas, pero con el tiempo se proyectó también a los varones.

Esta película se siguió proyectando en escuelas alrededor del mundo hasta la década de 1990.

## LA HERMANDAD DEL CINE Y LA TELEVISIÓN

Entre 1945 y 1950 surgió la industria de la televisión y se desarrolló de un modo similar al cine: al principio como un medio experimental cuyo principal uso era el entretenimiento, con la ventaja de que las imágenes y los sonidos se transmitían por ondas electromagnéticas como la radio. La programación consistía en dramas teatrales, comedias, programas de variedades, algunas películas y los primeros programas de noticias; estaba limitada por la tecnología de la época, pero la tecnología avanzaba rápidamente, incrementándose por todo el

mundo la producción y venta de aparatos televisores. Para 1960, la televisión se consolidaba como el principal medio de comunicación (Muñoz, 2012, p. s/n).

Cuando se habla de la televisión es importante mencionar la Corporación Británica de Radiodifusión o BBC. Fundada en 1922, la BBC es el servicio público de radio y televisión del Reino Unido de Gran Bretaña, y es también la productora y difusora de televisión más antigua del mundo; transmitió por primera vez de forma experimental en 1932, y de forma regular a partir de 1936. Fue también pionera en producir contenido educativo para la televisión, y por mucho tiempo fue el estándar de calidad que el resto del mundo siguió. Durante la guerra dejó de transmitir, reasumiendo funciones en 1947. Durante la pos-guerra, la BBC tuvo un período de reconstrucción que implicó la creación de programación original; entre esta programación aparecieron contenidos de tipo educativo y cultural. Se transmitían toda clase de obras de teatro, algunas de las cuales fueron escritas específicamente para televisión, así como conciertos de música clásica y fue la primera televisora en producir sus propios documentales; estos no eran solamente programas de tipo periodístico sobre acontecimientos de la época; también se trataban temas históricos, ciencia y tecnología, y temas sobre la naturaleza. El trabajo de la BBC fue el estándar que definió cómo se realizarían los documentales en los años siguientes (Baade, 2012, p. 82).

En la década de 1960, el cine y la televisión fueron el principal medio de entretenimiento; la principal diferencia entre ellos era que el hecho era un acto público, que requería la asistencia a un teatro o auditorio adaptado para ese propósito, mientras que la televisión se tenía en casa y solo se compartía con la familia inmediata (Krüger, 2019, p. 85).

La televisión también tiene la ventaja de que, al funcionar igual que la radio (ondas electromagnéticas), es posible transmitir en directo eventos que ocurren en lugares lejanos; los primeros programas en vivo fueron los noticieros y ciertos eventos deportivos; estos llegaban a un público cada vez mayor, convirtiéndose en una forma eficiente de publicitar productos y servicios a un público amplio (Krüger, 2019, p. 85).

En esta época también ocurren muchos cambios técnicos y socioculturales, como la carrera espacial que despertó el interés del público en temas de ciencia y tecnología, provocando un gran interés de los jóvenes por estudiar ciencia e ingeniería; este fenómeno está bien documentado, y aumentó el interés por crear un sistema de televisión educativa (Briggs y Briggs, 1985, p. 118).

Una de las polémicas acerca del uso de la televisión fue que, al ser principalmente un medio para el entretenimiento, se dudó mucho de su potencial como herramienta educativa, lo cual no tiene por qué ser así (Olvera, 2013, p. 80). En la práctica, sin embargo, está demostrado que los medios audiovisuales son las herramientas más útiles para el proceso enseñanza-aprendizaje.

En varios países de Europa se hizo una práctica común que los canales de televisión, en especial los financiados por el estado, produjeran programas que básicamente repetían las mismas clases de las materias que se enseñaban en las escuelas y universidades. En Japón, la cadena NHK (perteneciente al estado), realizó algo parecido a lo que se realizaba en Europa, pero empleando formatos diferentes, que no eran precisamente clases de escuela, sino pequeños documentales de temas diversos que incluían entrevistas con personas que tuviesen conocimiento del tema a tratar (Briggs, Briggs, 1985, p. 119).

En Italia se perfeccionó el modelo de clases por televisión. Su método consistía en tres partes. En la primera, la figura principal era el tele-maestro, que impartía las clases transmitidas por televisión; a veces era una clase pre-grabada, pero generalmente era transmitida en

vivo. En la segunda parte, el protagonista era el monitor, un profesor auxiliar que aclaraba las dudas de los alumnos en el aula y les ayudaba a hacer el trabajo práctico, además de realizar las evaluaciones. En la tercera parte se aseguraba el contar con los recursos necesarios; estos podían ser muy variados, debido a que la clase tenía un límite de tiempo y siempre había riesgo de que el alumno no captara lo suficiente, por lo que también se usaba material escrito adicional, como cuestionarios y guías de estudio.

## EDUCACIÓN ESTATAL Y SIN FINES DE LUCRO

En México, la idea de la televisión educativa se convirtió en una política de estado. Con la finalidad de acabar con el analfabetismo, en 1968 se creó lo que ahora se conoce como el Sistema de Tele-Secundarias. Estas son pequeñas escuelas en zonas rurales. Para los jóvenes que viven en estas comunidades es difícil transportarse a la ciudad más cercana para asistir a la escuela. Se trata de un modelo muy similar al italiano: se producen miles de horas de programación de clases de todas las materias. Al principio se transmitían por cualquier canal que tuviese espacio disponible en horario matutino. Conforme los satélites de comunicaciones se hicieron más comunes, y la tecnología satelital mejoró, fue posible transmitir a cualquier lugar y en cualquier horario.

Este sistema tiene ventajas y desventajas. Las ventajas son, en primer lugar, la posibilidad de acceder a casi cualquier lugar del país, gracias a las transmisiones vía satélite, además de que los alumnos cuentan con libros de texto y un profesor que los guía. Entre las desventajas se encuentran la distancia y el tiempo; el propósito de este sistema es llevar educación a jóvenes que viven en comunidades aisladas, a las que es difícil llegar, lo que ha sido un problema tanto para alumnos como para profesores; además, por la falta de desarrollo en estos lugares, algunos no cuentan con electricidad o agua corriente, por lo que no pueden usar los equipos de televisión, ni los servicios sanitarios.

Sin embargo, el Sistema de Tele-Secundarias ha logrado operar exitosamente en todo el país y gracias a los avances en la tecnología se ha logrado resolver, al menos en cierta medida, muchos de los problemas, como la falta de electricidad, equipando a las escuelas con sistemas de energía solar. Actualmente, este sistema opera no solamente en México, sino también en varios países de Centroamérica, las islas del Caribe, y en comunidades rurales del sur de los Estados Unidos en las que existe gran población de origen mexicano.

En muchos países del mundo se han usado la radio y la televisión para estos mismos fines. El ejemplo más conocido sería el Servicio de Radiodifusión Pública (PBS) de los Estados Unidos, una cadena de televisión sin fines de lucro que solo produce y transmite contenido educativo y cultural. PBS surge como un proyecto paralelo a la Radio Nacional Pública (NPR), un proyecto sin fines de lucro de radio, dedicada al periodismo informativo y de opinión, y a la difusión artística y cultural. PBS y NPR comenzaron sus operaciones en 1970. PBS es conocida por ser innovadora en sus contenidos, y por las series documentales que ha producido a lo largo de su historia; entre las más conocidos se encuentran *Plaza Sésamo*, dirigida al público infantil menor de 11 años, realizada en asociación con el artista Jim Henson (creador de *Los Muppets*), presenta diversos temas en un formato adecuado para niños.

Otro programa de la PBS muy conocido, fue *El placer de pintar*, conducido por Bob Ross, instructor de artes plásticas estadounidense. Dedicado a los aficionados a las artes plásticas, en él, el presentador explicaba diversas técnicas para realizar una pintura, mientras usaba esas mismas técnicas para pintar paisajes. Esta serie consistió de 403 episodios, grabados entre 1983 y 1994, y se canceló debido a la muerte del presentador (Flores, 2019, [www.de10.com](http://www.de10.com)).

Sin embargo, el programa de más éxito producido por la PBS, fue la serie *Cosmos* (1981), escrita y conducida por el científico Carl Sagan, la cual ganó varios premios internacionales.

Estos programas, y muchos otros, fueron doblados a varios idiomas y transmitidos en casi todos las naciones del mundo, e incluso, como es el caso de *Plaza Sésamo*, se hicieron versiones locales en otros países; algunos de estos programas se utilizan todavía como material de apoyo en instituciones educativas en varios niveles, principalmente por su contenido y la forma interesante en la que se presenta.

## TELEVISIÓN Y VIDEO CON FINES COMERCIALES

Después de 1980, en los servicios de televisión de paga surgen canales parecidos a PBS, que producen contenido original de tipo informativo, cultural, e incluso educativo, con la diferencia de que estos canales pertenecen a empresas privadas con fines de lucro; sus ingresos son generados por venta de espacios publicitarios y por comisiones de suscripción, es decir, que mientras más usuarios se suscriban a su canal, los proveedores de televisión de paga les pagan más.

El primero, y sin duda el más conocido de estos canales es *Discovery Channel*, que comenzó sus operaciones en 1985; este canal produce series documentales de diversos temas, programas especiales con reportajes de investigación, programas educativos dirigidos a estudiantes, reportajes sobre ciencia y tecnología, y *reality shows*. Este canal fue innovador en su concepción, ya que planteó que este tipo de contenido (educativo y cultural) podría ser también entretenimiento de alta calidad. Esto es muy cierto, ya que si el contenido se presenta de una forma interesante, con un formato accesible y fácil de comprender, el público lo aceptará y deseará verlo; de hecho, en la actualidad, los canales de *Discovery Communications* están entre los que más vistos en el mundo, con 367 millones de suscriptores.

Además, han surgido canales similares creados bajo la misma premisa, como *National Geographic Channel*, un proyecto que surgió de la asociación entre la *National Geographic Society* y *Fox Television*. Antes de tener su propio canal, *National Geographic* produjo durante más de cuarenta años programas documentales que se transmitieron en televisión abierta al rededor del mundo, y que se vendieron en video, tanto en formato VHS como DVD. Estos videos han sido muy utilizados como material de apoyo en escuelas primarias y secundarias (Rodrigo, 2016, p. 24).

## INTERNET, LA GRAN HERRAMIENTA

El siguiente paso en la evolución de los medios audiovisuales es Internet, que se creó en la década de 1960 como un experimento de intercomunicación entre universidades e instancias de gobierno, y evolucionó en algo mucho más complejo.

La Internet comenzó a ser parte de la vida diaria de la gente durante la década de 1990, cuando compañías como *America On Line* comenzaron a proveer sus servicios al público en general. Internet puede describirse como la fusión de todos los demás medios de comunicación, combinando el cine, la radio, la televisión, el correo y el telégrafo, e incluso las publicaciones impresas, todo en computadoras personales conectadas por las redes telefónicas (Castells, 2001, p. 281).



Al principio se empleaba principalmente como una herramienta para las relaciones públicas de empresas, para hacer tele-mercadeo y luego para difundir información y noticias; sin embargo, al igual que el cine y la televisión, también empezó a utilizarse con fines de entretenimiento (Castells, 2001, p. 281).

Debido a que Internet es un medio interactivo, uno de sus principales usos ha sido, precisamente, la interacción social; los usuarios pueden contactar de forma inmediata a través de correo electrónico, mensajes de texto o de las redes sociales, con personas con intereses similares, sin la necesidad de salir de casa o de contactar con otros personalmente. También permite hacer publicaciones más personales, relacionadas con intereses propios y compartir opiniones.

Conforme fue mejorando la tecnología –y se hizo más y más fácil compartir grandes cantidades de información–, fue posible crear y publicar videos de larga duración; lo que más contribuyó a esta revolución fue el surgimiento de YouTube.com, el mayor sitio para compartir videos en el mundo. Inaugurado el 14 de febrero del año 2005, esta plataforma permite a cualquier persona publicar videos, y se ha publicado de todo. En YouTube son muy comunes canales dedicados a información y conocimiento, con la ventaja de que quienes publican trabajan constantemente para generar nuevos contenidos, por lo que la información se actualiza de manera constante y se comparte en tiempo real; incluso es posible transmitir en directo desde casi cualquier lugar del mundo.

Luego de YouTube, surgieron sitios *web* dedicados a la publicación de películas y series de televisión, sin la necesidad de la televisión como tal. Estas empresas realizan producciones originales, y publican también contenido de otros. Entre ellos surgen una gran cantidad de documentales y programas educativos por ejemplo, *NOVA* y *Cosmos*, como ya se mencionó anteriormente.

Entre estos servicios comerciales de *streaming* (transmisión de audio y video en tiempo real) existen algunos cuyo contenido es básicamente educativo y cultural. Organizaciones como las antes mencionadas *Discovery Networks* o *Natinal Geographic*, cuentan con sus propios sitios *web* en los que se puede acceder a los mismos programas transmitidos en sus canales de televisión, con la ventaja de incluir archivos de programas que ya no se transmiten actualmente. También hay sitios como *CuriosityStream.com*, cuyo contenido es exclusivamente de documentales. El único inconveniente de estos sitios es que son servicios de suscripción, y no todas las personas tienen los recursos para pagarlos. Existen opciones gratuitas, como YouTube, que colocan publicidad en los videos.

## EDUCACIÓN INTERACTIVA

También han surgido muchos sitios *web* que son, básicamente, escuelas en línea que ofrecen toda clase de cursos; incluyen idiomas, artes gráficas y diseño, programación, uso y reparación de dispositivos tecnológicos, ciencias y matemáticas... Estos sitios también cobran cuotas a sus usuarios, las cuales varían según cada sitio y el tipo de cursos disponibles. Los cursos, por lo general, tienen certificación de organismos internacionales, así como validez oficial otorgada por instituciones o instancias gubernamentales como la Secretaría de Educación Pública (SEP).

Los cursos consisten en videos en los que se exponen los temas de una manera fácil de comprender, además de gráficos y textos con explicaciones más detalladas, y juegos interactivos para los temas que son más prácticos que teóricos; suelen ser interactivos, con profesores en línea, para proporcionar asistencia a los estudiantes y responder a sus dudas. Por lo

general, todas las sesiones de estudio terminan con una evaluación interactiva, que es muy similar a los juegos antes mencionados, y que permiten al alumno mejorar constantemente. Un alumno no puede acceder a la siguiente lección si no aprueba el examen, pero puede repetir el examen, e incluso la lección completa, cuantas veces lo necesite. Este tipo de servicios son muy accesibles, incluso tienen sus propias aplicaciones para teléfonos inteligentes.

El uso de medios audiovisuales es cada vez más común, ya que es más fácil para el alumno comprender cuando existen gráficos e imágenes en movimiento, que leyendo descripciones complejas en un texto (incluso si solo se usa texto, los libros siempre incluyen imágenes, como fotografías o diagramas). Además, los videos tienen narraciones que explican lo que se ve en las imágenes, facilitando aún más la retención y comprensión del contenido. Esto, combinado con la asesoría de los profesores en el aula, hace el proceso de aprendizaje más eficiente.

Hay que tomar en cuenta que los sistemas educativos han cambiado poco en los últimos 150 años, con un profesor en el aula exponiendo su clase frente a sus alumnos, y apegándose a un texto y un programa preestablecido. Sin embargo, el cambio es la única constante, y es necesario adaptarse a él y aprovechar las nuevas tecnologías para mejorar. Está demostrado que los medios audiovisuales son la herramienta más útil para el proceso enseñanza-aprendizaje, debido a la gran cantidad de información que se puede manejar de manera comprensible en poco espacio. Desde un punto de vista meramente psicológico, el mostrar algo en un formato que combina imágenes y sonido, permite una mejor asimilación de conceptos, ya que la información está pre-procesada, y el mensaje que se pretende comunicar está bien definido, por lo que queda claro y es más fácil de entender. Bien afirma el dicho que una imagen dice más que mil palabras; con movimiento y palabras adecuadas, esa imagen nos lo puede decir todo.

Los materiales audiovisuales son muy variados y pueden tener una gran cantidad de características. En términos generales, se busca que se expresen con claridad, usando un lenguaje sencillo y conciso. Las palabras deben ser acordes a las imágenes presentadas en el momento, explicándose mutuamente, reforzando el mensaje a transmitir. Las imágenes pueden ser agradables o no, pero siempre deben mostrar la realidad sin distorsionarla. Por supuesto, el contenido varía mucho dependiendo del tema que se trata, el público al que va dirigido (un contenido dirigido a niños de primaria no es igual a uno dirigido a estudiantes de ingeniería, aunque traten el mismo tema) y el propósito específico de aprender ese conocimiento en particular (se puede aprender sobre arte porque se quiere ser artista, o porque se necesita como complemento a otra área de estudio, o simplemente porque se desea comprender algo de lo que se sabe poco o nada)

En la actualidad, el recurso del video se utiliza de manera constante tanto en la enseñanza presencial como en la modalidad a distancia. Al momento de escribir este artículo, la humanidad vive una pandemia, que nos ha obligado al aislamiento. Las escuelas cerraron, y toda la educación es a distancia, a través de televisión e Internet. Esto ha ocasionado un aumento en el uso de servicios de teleconferencia (como ZOOM y los llamados MOOC's), plataformas en que los estudiantes pueden comunicarse con sus profesores, y llevar sus clases con relativa normalidad; por supuesto, aunque se siguen los mismos horarios que tendrían que seguir al asistir a clases presenciales, los estudiantes y profesores no acuden al aula. En años recientes, algunas instituciones de educación superior ya habían intentado este tipo de opciones, con equipo de video y conexión a Internet en los salones de clase, transmitiendo en vivo para estudiantes foráneos. Aunque esto tuvo buenos resultados, en su momento no se le dio mucha importancia, ya que entonces no era tan necesario ni urgente, por lo que su uso era limitado. Sin embargo, debido a las circunstancias actuales, y gracias al gran desarrollo en las telecomunicaciones, ha sido posible implementar de modo general la educación a distancia, y mantener funcionando al sistema educativo.

## CONCLUSIONES

El empleo de películas y videos como material de apoyo ha resultado ser una herramienta fundamental para la educación, y en muchos casos hemos visto, a título personal, que los videos logran captar mucho la atención del estudiante, produciendo en ellos un sentimiento de empatía. Pero no siempre fue posible tener acceso a estos materiales.

Con el tiempo, los materiales audiovisuales se hicieron más comunes y fáciles de adquirir, y los programas educativos comenzaron a adaptarse a los nuevos medios. Ahora, los nuevos programas educativos están pensados para el uso de las nuevas tecnologías como su base y principal herramienta, el empleo de textos escritos y de profesores en el aula continuará, pero así como los temas y contenidos de clase se actualizan, la manera de realizar el trabajo cambia para adaptarse a los nuevos métodos y tecnologías.

En el futuro, los estudiantes tal vez no tendrán que asistir físicamente a una escuela para realizar sus estudios, sino solo acceder al contenido audiovisual y a sus profesores vía Internet, e incluso realizar sus evaluaciones de esta manera, con la ventaja de tener una mayor libertad de horario, y poder avanzar a su propio ritmo, lo que podría significar una mejora en la comprensión de las materias a estudiar, ya que el alumno, al estudiar de un modo más individualizado, podrá avanzar más rápido y de acuerdo con sus propias necesidades.

Una apreciación importante, en el uso de las tecnologías, específicamente de los videos con fines educativos, es que no siempre fueron diseñados con ese propósito. Esto ocurre con muchas de las tecnologías que actualmente hemos tenido que adecuar –y más, en los tiempos de pandemia– con el fin de comunicarnos y continuar con los procesos de enseñanza-aprendizaje. ■

## REFERENCIAS

- Aitken, I. (2005). *Film Stock. Encyclopedia of the Documentary Film*. New York: ISBN 978-1-57958-445-0. [http://www.enticknap.net/leo/downloads/enticknap\\_docencyc.pdf](http://www.enticknap.net/leo/downloads/enticknap_docencyc.pdf)
- Baade, C. L. (2012). *The BBC and Popular Music in World War II Victory through Harmony*. USA: Oxford University Press.
- Bermejo, P. (2015). *Quiero tu voto*. Argentina: Editorial Almuzara.
- Briggs, A., & Briggs, P. A. (1985). *The BBC: The first fifty years*. USA: Oxford University Press.
- Burch, N. (1970). Praxis del cine. *Revista de comunicación CEECI*, 49(1), vol. 2, 103-121. Madrid: Ed. Fundamentos.
- Castells, M. (2001). Reflexiones sobre Internet, empresa y sociedad. *La Galaxia Internet*. Madrid: Areté.

- Cerdan, V. y Villa Gracia, Daniel (2019). La construcción del espacio en el documental, Radio Atacama 2014. *Revista de Comunicación de la SEECI*. Monográfico n. 49. Madrid.
- Domínguez, M. (2019). Películas, más allá del recurso educativo. *Jornadas doctorales de la Universidad de Murcia*, 1(1), 520-527.
- Fernández, R. (2017). El video espontáneo y su impacto en la prensa digital. *Communication & Society*, 32(1), 213-234.
- Flores M. (Julio 4, 2019). *Así fue el primer programa de «El placer de pintar con Bob Ross»*. <https://de10.com.mx/top-10/asi-fue-el-primer-programa-de-el-placer-de-pintar-con-bob-ross>
- Krüger, C. (2019). El voluntariado juvenil y los debates sobre la educación ciudadana. Alemania Occidental y Gran Bretaña en los años cincuenta y sesenta del siglo XX. *Revista Mexicana de Historia de la Educación*, 8(13). DOI: <https://doi.org/10.29351/rmhv7i13.176>
- Muñoz, J. L. (2012). Los Max Media y su influencia en la sociedad. *Contribuciones a las ciencias sociales*, 22(1). <https://www.eumed.net/rev/ccss/22/prensa-tv-radio-cine.html>
- Nieto, J. (2017). El Noticiari de Barcelona (1977-1980). La institucionalización de la protesta en el cine de la transición a la democracia. *Communication & Society*, 32(1), 279-292.
- Olvera, A. (2013). Las últimas cinco décadas del sistema educativo mexicano. *Revista Latinoamericana de Estudios Educativos*, 18(3), 73-97. <https://www.redalyc.org/pdf/270/27028898003.pdf>
- Orgeron, D.; Orgeron, M. & Streible, D. (Eds.). (2011). *Learning with the lights off: Educational film in the United States*. USA: Oxford University Press.
- Raup-Collado, J. (2019). «Batalla cinematográfica: el cine durante la guerra civil española». *Modern Languages: Student Scholarship & Creative Works*, 3(1), 1-28.
- Rodrigo, L. F. (2016). El uso didáctico y metodológico de las tabletas digitales en aulas de educación primaria y secundaria de Cataluña. *Pixel-Bit. Revista de Medios y Educación*, (48), 9-25.
- Rodríguez, B.A. (2019). Los medios de comunicación de masas: contra la dictadura somosista. *Textos y contextos*, 18(1), 39-9.
- Rodríguez-Flores, A. K. (2019). *Propaganda política e insurgencia: la propaganda política del movimiento insurgente Alfaro Vive Carajo en el período de 1983-1991* (Bachelor's thesis) Quito: UCE.
- Silva Escobar, J. P. (2011). La época de oro del cine mexicano: la colonización de un imaginario social. *Culturales*, 7(13), 7-30.
- Shunk, D. (2012). *Teorías del aprendizaje. Una perspectiva educativa*. México: Pearson.